

SAJÁT PROJEKT – NYITOTT PORTA PROGRAM (2023-2027 Helyi Fejlesztési Stratégia 9.4. fejezet)

A térség erősségei között azonosított adottságok többsége több, mint másfél évtizede egyértelműen és/vagy közvetve a turizmushoz, ill. az élelmiszeripari tradíciókhoz kapcsolódik.

A lehetőségek ezen időszakban szintén kedveztek az ágazatok fejlődésének (belföldi turizmus és helyi termékek iránti kereslet, kistermelői élelmiszer előállítás egyszerűsítése, pályázati források stb.), ennek megfelelően a turizmus-vendéglátás jelentős növekedést produkált (leginkább a vendégéjszakák számának emelkedésével mérhető), a lokális gazdaságban betöltött szerepe azonban még mindig elmarad a kívánatostól (foglalkoztatottak száma, elérhető bérjövedelem szintje, szezonális).

A LEADER Fejlesztési Stratégiák 2007 – 2022 között figyelemre méltó mértékben segítették a turisztikai szolgáltatások (szálláshelyek, aktív turisztikai szolgáltatások, falusi vendéglátás, attrakciók stb.) mennyiségi és minőségi fejlesztését, a HACs pedig főként adminisztratív (együttműködési kötelezettség előírása a támogatott kedvezményezettek részére), részben koordinációs eszközökkel (kiadványok, egyéb megjelenések) ösztönözte a helyi termékek és lokális programok beépülését a turisztikai kínálatba, illetve a szereplők közötti hálózatosodást.

A HACs szerepvállalása/jelenléte azonban egyrészt nem volt folyamatos, másrészt nem volt átfogó, sem horizontális, sem vertikális szinten, ezáltal az eredmények is esetiek és lokálisak voltak. A LEADER módszertan lényege (közösségépítés segítségével történő gazdaságfejlesztés) a gyakorlatban nem valósult meg, így az elért eredmények fenntarthatósága nem volt biztosított.

Saját projektünk célja, hogy a HACs állandó koordinációjával elősegítsük a legalább kistérségi szintig fejlődő hálózatok, érdemi partnerségek és együttműködő közösségek létrejöttét és működését a térség turizmusban érintett szolgáltatói, élelmiszeripari és kézműipari termék előállítói és civil szereplői között.

Cél olyan stabil kapcsolati háló kialakítása a helyi szereplők között, illetve olyan mennyiségű minőségi szolgáltatás, termék és program fejlesztése mind infrastrukturális, mind pedig marketing-kommunikációs szempontból, hogy az ezekre épülő hálózatok a projekt időszakot követően önszerveződésükre és önerejükre támaszkodva is működőképesek legyenek.

Mindehhez a keretet a NYITOTT PORTA PROGRAM biztosítja, mely:

- alapvetően a Nyitott Porták „gerincére” támaszkodik;
- pályázati eszköz a helyi vállalkozások fejlesztéséhez;
- megjelenési és értékesítési fórum/felület a helyi vállalkozások részére;
- plusz szolgáltatás/termék helyieknek és az idegenforgalom vendégeinek egyaránt;
- a Nyitott Portákra fókuszáló „Nyitott Porták Napja” rendezvények nemcsak plusz megjelenési és értékesítési lehetőségek a Nyitott Porták számára, de turisztikai attrakcióként is funkcionálnak, egyben közösségfejlesztő programok is, mindezek révén pedig a helyi identitástudatot is erősítik.

A szervezeti és **pénzügyi keretet** a HACs, illetve a HACs munkaszervezete biztosítja a HFS saját projektje terhére **(20.434.414,- Ft)**, a HFS megvalósításához kapcsolódó működési és animációs tevékenységektől elválasztva (elkülönített könyvelés).

A projektben tervezett tevékenységek adminisztrációs, koordinációs és kommunikációs feladatainak ellátására tervezetten részmunkaidőben vagy megbízási szerződés alapján foglalkoztatott, szakirányú

képesítéssel és/vagy tapasztalattal (közösségfejlesztő vagy rendezvény szervező vagy PR manager vagy marketing-kommunikáció szakember) rendelkező munkatárs biztosítása.

Működési költségek minimalizálása, rendelkezésre álló forrás lehető legmagasabb mértékben a szükséges szolgáltatások vásárlására fordítandó.

A projekt időtartama tervezetten 24 hónap, 2024. év IV. negyedévtől 2026 végéig, 2024 végéig ún. előkészítési szakasszal (részben projekten kívül).

A projekt kiegészítő jelleggel biztosítja a HFS helyi felhívásai által támogatott, a helyi szereplők által megvalósított beruházások és programok többszintű hasznosulását, ill. fordítva, a projekthez a szükséges „infrastrukturális” háttérrel a potenciális szereplők már meglévő adottságai mellett a helyi felhívások által a helyi szereplőknek kínált fejlesztési lehetőségek szolgáltatják:

- minőségi termékek fejlesztése: helyi élelmiszeripari és kézműipari termékek előállításához kapcsolódó beruházások támogatása (HFS I. és II. intézkedés, II. intézkedésben külön nevesítve a Nyitott Porták)
- minőségi szolgáltatások fejlesztése: szálláshelyek fejlesztéséhez kapcsolódó beruházások (HFS I. és III. intézkedés)
- minőségi szolgáltatások fejlesztése: szálláshelyhez nem kötődő turisztikai szolgáltatások fejlesztéséhez kapcsolódó beruházások (HFS I. és III. intézkedés, III. intézkedés c) célterületben külön nevesítve a Nyitott Porták)
- marketing eszközök fejlesztése: saját arculat és megjelenési felületek kialakítása stb.
- attrakció és programkínálat minőségi és mennyiségi fejlesztése: helyi értékek fejlesztése és bemutathatóvá tétele, programok szervezése (HFS IV. és V. intézkedés).

A projekt területi hatálya:

- Akcióterület, megfelelő rugalmassággal a Körösök Völgye térség és a TOP PLUSZ keretében jelen fejlesztési időszakban kialakítani és bevezetni tervezett Körösök Völgye brand területi kiterjedésére
- figyelembe véve a térségi települési hálózatot, a már kialakult szervezeti kereteket és partneri viszonyokat, elsődlegesen kistérségi/járási szintű alprogramokban érdemes gondolkodni.

A projekten kívül, ill. a projekt keretében megvalósítani tervezett tevékenységek:

I. előkészítés (részben projekten kívül, 2024 I-III negyedév)

- potenciális szereplők (már működő és jövőbeni Nyitott Porták, ill. releváns szakmai szervezetek) bevonása, kapcsolattartás rendszerének kidolgozása, alapvető szervezeti és működési keretek meghatározása (döntéshozatali mechanizmus, csatlakozás szabályai stb.)
- szereplők feltérképezése és külső környezetük kiértékelése
- jó gyakorlatok megismerése (tanulmányutak szervezése, vendégelőadók meghívása)
- szükségletek konkretizálása és tevékenységek ütemezése
- HFS-ben elérhető fejlesztési lehetőségek kijánlása, projektek generálása

II. megvalósítás (projekt keretében, legalább 24 hónap időtartamban)

- szervezeti és működési keretek biztosítása
- kapcsolattartás
- workshopok, képzések előkészítése és lebonyolítása, tanulmányutak szervezése

- szemléletformálás (LEADER módszertan, hálózatfejlesztés, együttműködések, alternatív értékesítési lehetőségek, kosár közösségek, jó gyakorlatok bemutatása – nyitott porták a Zala Völgyében és a Fertő-tó mellett stb.)
- menedzsment (jogszabályi ismeretek, adózási ismeretek, erőforrás gazdálkodás stb.)
- marketing-kommunikáció, digitális készség és kompetencia fejlesztés
- REL szervező képzés
- „Élménygazda” képzés
- stb.
- rendezvények előkészítése és lebonyolítása
 - megjelenés térségen belül és kívül (térségi gasztronómiai és kulturális fesztiválok, Utazáskiállítás, OMÉK stb.)
 - helyi termék vásárok szervezése
 - Nyitott Porták Napja (legalább egy alkalommal, lehetőség szerint főszezonon kívüli időszakban)
- kommunikáció és marketing
 - program közös arculatának kidolgozása, mely biztosítja az egységes megjelenést
 - Körös Körül Trophy – opcionális, kezdő akcióként szakújságírók számára
 - helyi lakosok tájékoztatását célzó kampány
 - www.korosokvolgye.hu címen elérhető HACS honlapon külön aloldal kialakítása a Program számára és folyamatos frissítés, tartalomgyártás, Nyitott Porták online foglalási felület kialakítása
 - szereplőknek és jóváhagyott tevékenységeknek megfelelően további megjelenési felületek kidolgozása/elkészítése (közösségi média, kiadványok, kisfilmek – KÖVI!, online és offline megjelenések), bekapcsolódás térségi turisztikai szervezetek által kínált megjelenési lehetőségekbe
 - Nyitott Porták Napja programok reklámkampányai

III. monitoring

- megvalósult tevékenységek és eredmények összegzése, kiértékelése
- szükséges szervezeti és működési változtatások elvégzése, a célcsoport „felkészítése” az esetlegesen szükséges átalakításra

Indikátorok és célértékek:

- legalább 12 helyi szereplő, köztük legalább 1 koordinációs feladatokra is alkalmas (szakmai) szervezet bevonása a projektbe
- legalább 1 db Nyitott Porták Napja rendezvény megvalósítása
- legalább 1 db online megjelenési felület (honlap aloldal) kialakítása és fenntartása
- legalább 1 db megjelenés gasztronómiai-kulturális fesztiválon
- legalább 1 db megjelenés országos szintű szakmai rendezvényen
- legalább 2 db tematikus workshop/képzés előkészítése és lebonyolítása
- legalább 4 db közösségfejlesztő program előkészítése és lebonyolítása